

Charter del Proyecto

Portal Tonantzintla Fonda
Especialistas en Comercio Electrónico, S.A. de C.V.

Versión 1.0

Historial de Revisión

Fecha	Versión	Descripción	Autor
08/02/2013	1.0	Primera Versión del Chárter	Ricardo Roldán
09/02/2013	1.1	Primera Revisión	Prof. Olivo

Tabla de contenido

1.	Introducción	4
1.1	Propósito	4
1.2	Alcance	4
1.3	Perspectiva general del proyecto	4
2.	Justificación del Proyecto	4
3.	Involucrados Clave del Proyecto	5
3.1	Áreas Clave Involucrados	5
3.2	Roles, Responsabilidades y Autoridades	5
3.3	Plan del Personal del Proyecto	5
4.	Plan de Administración del Proyecto	6
4.1	Propuesta del Proyecto	6
4.2	Administración del Proyecto	6
4.2.1	Reuniones y Reportes de Avance del Proyecto	6
4.2.2	Administración de Problemas	6
4.2.3	Administración de Cambios	7
4.2.4	Administración del Alcance	7
4.3	Plan de Administración de Riesgos	7
4.4	Estrategia de Comunicaciones	7
4.5	Administración de Calidad	8
4.6	Entregables del Proyecto	8
5.	Éxito del Proyecto	8
5.1	Supuestos	8
5.2	Criterios de Éxito	8
5.3	Restricciones del Proyecto	8
6.	Otros	9
6.1	Requerimientos de Licencias	9
6.2	Aspectos Legales, Copyright, y otros Avisos	9
7.	Firma del Charter del Proyecto	9

Chárter del Proyecto

1. Introducción

Chárter del proyecto Portal Tonantzintla Fonda.

1.1 Propósito

La creación de este documento tiene como finalidad el asegurar que todos los participantes del proyecto Portal Tonantzintla Fonda, estén bajo los mismos entendidos y persiguiendo las mismas metas y los mismos conceptos.

1.2 Alcance

Los alcances de este proyecto comprenden la creación de un portal electrónico, desde su diseño gráfico, su publicación en internet y la administración y mantenimiento por el tiempo contratado, este proyecto estará íntimamente ligado al negocio denominado Restaurante Tonantzintla Fonda y negocios alternos.

1.3 Perspectiva general del proyecto

El objetivo es crear un portal que fortalezca la estrategia de mercadotecnia y publicidad para incrementar los ingresos del consorcio al que representa. El Proyecto se basa en el diseño, desarrollo y publicación de un Portal en internet, a través del cual se puedan mostrar los productos que ofrece el consorcio y aprovechar las ventajas del comercio electrónico y poner al alcance de todo el público (alrededor del mundo) los artículos y productos distribuidos en exclusiva por la.

Nombre del Proyecto	Portal Tonantzintla Fonda
Objetivo del Proyecto	Publicación de un Portal en Internet que incluya comercio electrónico
Patrocinador del Proyecto	Consorcio Tonantzintla, S.A. de C.V.
Fecha de Inicio	09 de Febrero del 2013
Fecha de Terminación	06 de Abril del 2013
Esfuerzo estimado	150 Horas
Proyectos Relacionados	Restaurante Tonantzintla Fonda
Presupuesto del Proyecto	\$45,000.00

2. Justificación del Proyecto

Las condiciones actuales del comercio marcan las claras tendencias de la mercadotecnia y la publicidad. Tales tendencias se enfocan hacia el acceso a la información vía internet y comercio electrónico. El no tener una presencia firme en internet puede hacer la diferencia entre el triunfo y el fracaso, ya que los consumidores modernos están cambiando su manera de informarse y de buscar nuevas alternativas para su consumo. Incluso, alrededor del mundo existen miles de consumidores potenciales que están al alcance de un click.

3. Involucrados Clave del Proyecto

3.1 Áreas Clave Involucrados

Las siguientes son las áreas claves que deberán estar involucradas a todo lo largo del desarrollo del proyecto y que con su experiencia y decisión harán de éste un proyecto éxitos.

Participantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Director General ▪ Gerente Comercial ▪ Chef ▪ Contador ▪ Diseño Gráfico ▪ Tecnología WEB ▪ Investigación ▪ Seguridad Informática 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mario Marín ▪ Manuel Bartlett ▪ Vicente Lombardo ▪ Gustavo Díaz Ordaz ▪ Ricardo Roldán ▪ Demetrio Montiel ▪ Ricardo Montiel ▪ Demetrio Roldán
----------------------	---	--

3.2 Roles, Responsabilidades y Autoridades

Rol	Responsabilidad
Patrocinador del Proyecto	Iniciar el proyecto, asignar Gerente de Proyecto
Gerente del proyecto	Ejecutar el proyecto, contacto directo con el Cliente
Responsable de área (Administrador del proyecto)	Administrar el proyecto, controlar avances, documentar juntas con el Cliente, llevar los gastos.
Líder técnico	Encargado de buscar las mejores opciones para el hospedaje del portal, los estándares que cubran la seguridad y los programas o lenguajes necesarios para el desarrollo y funcionalidad del portal.
Líder usuario	Dará el visto bueno a las aplicaciones, desarrollos y aspecto de las páginas que conformarán el portal.
Área desarrollo	Desarrollar el proyecto, entregar documentación al Administrador del proyecto.
Área usuaria	Encargados de verificar la funcionalidad y contenidos del portal.
Auditor de Sistema	Verificará que los avances y presupuestos del proyecto sigan conforme a lo estipulado. Dará aviso al patrocinador y/o al Gerente del Proyecto en caso de identificar cualquier desviación.

3.3 Plan del Personal del Proyecto

Rol	Asignado a
Patrocinador del Proyecto	Mario Marín
Gerente del proyecto	Ricardo Roldán
Responsable de área (Administrador del proyecto)	Demetrio Montiel
Líder técnico	Héctor Flores
Líder usuario	Manuel Bartlett

Portal Tonantzintla Fonda	
Documento: Charter del Proyecto	Versión: 1.0
Clave: MTS-051	Fecha: 08/04/2013

Área desarrollo	Demetrio Roldán
Área usuaria	Vicente Lombardo
Auditor de Sistema	Gustavo Díaz Ordaz

4. Plan de Administración del Proyecto

4.1 Propuesta del Proyecto

El portal está orientado a llevar a los comensales y clientes potenciales una muestra de la gastronomía del estado de Puebla, acompañado de un ambiente rústico y una decoración típica de las fondas de Puebla.

4.2 Administración del Proyecto

4.2.1 Reuniones y Reportes de Avance del Proyecto

Evento	Frecuencia	Resultados Publicados	Realizado por	Distribución
Reuniones del Equipo del Proyecto	Diaria	Minuta de junta diaria	Gerente del Proyecto	Director del Proyecto y Equipo del Proyecto
Reuniones de Administrador y Director del Proyecto	Todos los Lunes	Balace de Gastos, situación del proyecto, avances y presupuestos por aplicar	Administrador del Proyecto	Todos los equipos
Reuniones del Equipo de Trabajo del Negocio	Diaria	Información requerida por el área de desarrollo.	Gerente Comercial	Gerente del Proyecto y todos los equipos
Reuniones con Grupos de Usuarios	Diaria	Visto bueno a las funcionalidades y diseños del proyecto	Líder Usuario	Gerente del Proyecto y todos los equipos
Reuniones con el Equipo Técnico	Semanal	Análisis de tecnologías y sugerencias de sistemas a aplicar	Líder Técnico	Gerente del Proyecto y todos los equipos
Reuniones con Patrocinador del Proyecto	Semanal	Páginas desarrolladas, avances en contratación de servicios y cotizaciones	Gerente del Proyecto	Patrocinador del Proyecto

4.2.2 Administración de Problemas

En caso de ser detectado algún problema que impida el progreso del proyecto, éste deberá ser perfectamente documentado por escrito, se deberá incluir en el documento la solución o petición requerida y deberá contar con la firma del Patrocinador y/o el Administrador del proyecto. El documento será puesto a consideración del Gerente de Proyecto, mismo que evaluará su viabilidad y costo, en caso de haberlo.

4.2.3 Administración de Cambios

Para el caso de que se desee hacer algún cambio respecto a los diseños, funcionalidades, información incluida, etc., éste deberá ser solicitado por escrito, se deberá incluir en el documento el cambio o petición requerida y deberá contar con la firma del Patrocinador y/o el Administrador del proyecto. El documento será puesto a consideración del Gerente de Proyecto, mismo que evaluará su viabilidad y costo, en caso de haberlo.

Críticos	Patrocinador, Administrador y Gerente del Proyecto
Rutinarios	Gerente del Proyecto, Administrador del Proyecto
Diferidos	Gerente del Proyecto, Administrador del Proyecto
Rechazados	Patrocinador, Administrador y Gerente del Proyecto

4.2.4 Administración del Alcance

Toda modificación en los alcances del proyecto deberá ser discutida en las juntas diarias mediante una propuesta por escrito de los criterios a cambiar en los alcances del proyecto. De estas juntas se llegará a un acuerdo por escrito en donde se estipulen los nuevos alcances del proyecto, así como las implicaciones en la línea de tiempo, presupuestos y entregables finales.

4.3 Plan de Administración de Riesgos

Factor de Riesgo	Nivel de Riesgo	Impacto Potencial	Técnicas de Gestión de Riesgos
Falta de Información	Alto	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ● Minutas de Juntas ● Control de Resultados ● Cumplimiento de Acuerdos ● Realización de Respaldos Diarios ● Entrega de avances al Cliente ● Contratación de Hosting confiable ● Registro de marcas, logotipos y desarrollos ante el IMPI
Pérdida de Información	Alto	Alto	
Robo de Identidad	Alto	Muy Alto	

4.4 Estrategia de Comunicaciones

Audiencia	Que	Cuando	Quien	Como
Diseñador, Patrocinador, Líder de Usuarios	Presentación de avances y diseños	Semanal	Gerente del Proyecto	Junta
Administrador, Gerente del Proyecto, Patrocinador	Estatus del Proyecto, presupuestos	Semanal	Administrador	Junta

4.5 Administración de Calidad

Rubro	Criterios de Calidad
Diseños	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impresión a color con guías de pantone (donde aplique). ▪ Imágenes digitales en DVD en diversos formatos y Alta Definición
Páginas WEB	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visualización desde distintos tipos de monitores y resoluciones ▪ Pruebas de funcionalidad satisfactorias ▪ Pruebas de seguridad satisfactorias

4.6 Entregables del Proyecto

Entregables	Fecha Planeada	Internos / Externos
Diseños, Logos y esquemas del portal	22 de Febrero del 2013	Interno
Diseños de las páginas WEB del portal	08 de Marzo del 2013	Interno
Contrato del Hosting para el portal	01 de Marzo del 2013	Interno/ Externo
Contratación de paquetería para envíos	16 de Marzo del 2013	Interno
Contratación de Adwords	23 de Marzo del 2013	Interno
Entrega del Portal en funcionamiento	30 de Marzo del 2013	Interno

5. Éxito del Proyecto

5.1 Supuestos

1. El Portal será una fuente de publicidad que atraiga a nuevos comensales a las instalaciones del restaurante.
2. Será el complemento perfecto para la comercialización de los productos a nivel mundial vía comercio electrónico.

5.2 Criterios de Éxito

1. Será de vital importancia la participación de cada uno de los involucrados en el proyecto.
2. El cumplimiento con las obligaciones, en tiempo y forma.
3. La entrega de información y recursos a tiempo.

5.3 Restricciones del Proyecto

1. Los recursos económicos deberán estar disponibles para el caso de las contrataciones que se llevarán a cabo.
2. La falta de seguimiento, decisión y acuerdo, pueden ser motivo de retrasos para el proyecto.

6. Otros

En general se deberá de prever todo aquel asunto que permita llevar a buen puerto el proyecto, tal como contratación de servicios, firma de acuerdos, toma de decisiones, etc.

6.1 Requerimientos de Licencias

Los programas con los cuales se trabajará deberán contar con las licencias del desarrollador y que serán requeridas para el funcionamiento del portal.

6.2 Aspectos Legales, Copyright, y otros Avisos

Los diseños, programas y desarrollos hechos ex profeso para el portal se deberán registrar ante las instancias legales para evitar el mal uso de estos.

7. Firma del Charter del Proyecto

Las siguientes firmas manifiestan entender los materiales contenidos en este Charter del Proyecto y firman de acuerdo para cumplir con las responsabilidades descritas en él.

Mario Marín
Patrocinador del Proyecto

Fecha _____

Gustavo Díaz Ordaz
Auditor del Proyecto

Fecha _____

Demetrio Roldán
Responsable de Área

Fecha _____

Ricardo Roldán
Gerente del Proyecto

Fecha _____